

12.15-13.00

előadó:

„SZABADSÁG, SZERELEM...”
ÉRZELMEK ÉS TÖRTÉNELEM
A 48-AS NEMZEDÉK KÖRÉBEN

Csorba László

történész

a Magyar Nemzeti Múzeum főigazgatója

Szabad-e a történésznek olyan magánéleti részletek után is kutakodnia, amelyeket elődeink nem kívántak mások orrára kötni? Hol húzódik a magánszféra határa – a múltban? Pusztán azért, mert valaki száz éve halott, szabad-e közhírré tenni érzelmi életének minden – nemegyszer titkos – részletét? Nincs minden esetre érvényes válasz – de vannak jelentős események, amelyeket egyszerűen nem tudunk megmagyarázni e titkos rugók ismerete nélkül. A '48-as nemzedék legnagyobbjainak szívűrjei között is van néhány olyan rejtély, amelynek talányaira csak a modern kutatás találta meg a választ.

13.00-13.45

előadó:

KULTÚRA ÉS ÉRTÉKEK

Prazsák Gergő

szociológus, tudományos munkatárs

ELTE Társadalomtudományi Kar

Az előadásban értékszociológiai felmérésekből származó adatok segítségével kerülnek bemutatásra azok a meghatározottságok, melyek a kultúra által „előírt” motivációk és célok keretét teremtik meg az egyéni cselekvések számára. Az értékek természete kettős: egyrészt kijelölik a társadalom (a kultúra) által elfogadhatónak tartott egyéni cselekvések körét, másrészt az egyéni cselekvések folyamatosan újratermelik az értékeket, s ezzel együtt a kultúrát, mely ennek következtében nem lehet független az egyéni cselekvésektől. A stabil értékrendszer a harmonikus társadalmi együttélést és a személyiség integritását egyaránt biztosítja. Az értékek a személyiség legstabilabb elemei, ugyanakkor az életkor függvényében a motivációk és célok módosulhatnak, melynek során generációs különbségek adódnak. Az értékek olyan meghatározottságok, melyek függvényében a mindennapi cselekvéseink alakulnak (pl. korszerű infokommunikációs technológiák használata, társadalmi részvétel).



Második Kerületi Pedagógiai Szolgáltató Központ

1024 Budapest, Keleti Károly utca 37.

Honlap: www.mkpszk.hu

E-mail: pszk2@mkpszk.hu

Telefon/fax: 336-0196, 325-0403

ÉRTÉKEK,
ÉRZELMEK,
GENERÁCIÓK

2012. OKTÓBER 8.



MEGHÍVÓ

A Második Kerületi
Pedagógiai Szolgáltató Központ
2012. október 8-án rendezi meg az

ÉRTÉKEK, ÉRZELMEK, GENERÁCIÓK

című szakmai konferenciáját

Helyszín:
Budapesti Európai Ifjúsági Központ
1024 Budapest, Zivatar utca 1-3.

Minden érdeklődőt szeretettel várunk!

9.30

Regisztráció

10.00

Megnyitó
Schanda Tamás

a II. Kerületi Önkormányzat Közoktatási,
Közművelődési, Sport és Informatikai
Bizottságának elnöke

10.15-11.00

Z GENERÁCIÓS KISKAMASZOK ÉS
KAMASZOK A CSALÁDDBAN
AZ OFFLINE CSALÁDI ÉLET
ÉS AZ ONLINE TÉR SÚLYA...

előadó:

Tari Annamária

klinikai szakpszichológus, pszichoterapeuta,
pszichoanalitikus

A családi otthonokban megnőtt a képernyők száma, és a kamaszok/kiskamaszok is online üzemmódban vannak már. A virtuális tér vonzása a legfiatalabb korosztályt is elérte, a tízévesek is bőszén interneteznek. A technológiai fejlődés által megindult változások jól érzékelhetők a kamaszoknál, nehezebben megközelíthetők, olykor nagyon is érettek, más vonatkozásban viszont gyerekesebbek. Ez a mozaikszerű érettség nagyrészt a fogyasztói társadalom és az Információs Kor hatását is mutatja, amit sem kikerülni, sem megváltoztatni nem lehet, mert az életünk része.

A Z generáció érzelmi működése és értelmi képességei sokszor eltávolodnak egymástól. Hiába a technológiai fejlődés, egy gyerek érzelmi kapacitása csak a saját pszichés tempójában érik, nem képes a gyorsuló világhoz simulni. Tehát értenek sok mindent, de feldolgozni vajmi keveset képesek ebből. Az online tér narcisztikus világában töltenek sok időt, mely érzelmek hatással vannak a valós társas kapcsolataikra, de változtatnak a meglévő kapcsolatokon is a családdal, szülőkkel. A valós kötődések állnak szemben a virtuálisan támogatott kapcsolatokkal egy fontos életszakaszban, és az online státusz addiktív hatásával.

11.00-11.45

előadó:

GENERÁCIÓK MAGATARTÁSÁRA
HATÓ TRENDEK

Törőcsik Mária

egyetemi tanár, marketing szakértő
Pécsi Tudományegyetem
Közgazdaságtudományi Kar

A társadalom vizsgálatának generációs közelítése annak az „egyszerű” alapelvnek a követését jelenti, miszerint ha születési korcsoportonként, kohorszonként vizsgálódunk, akkor érzékelhetően eltérő magatartású csoportok jönnek létre. A generációkat a közös tapasztalatok, élelmények, végső soron a közös értékek fűzik össze. Az összekapcsolódás laza szálú, de meghatározó. Laza szálú, mert annyi életsors, fogyasztási-vásárlási döntés mutatkozik meg egy-egy generáció esetében, hogy ezeket rendkívül nehéz egységesnek tekinteni. Mégis van egy meghatározó vonulat az értékek, a közös élmények mentén, amely lehetőséget teremt arra, hogy összekapcsoljuk ezeket a döntéseket és azt állítsuk, hogy a generációk között különbségek vannak, és egyben a generációkon belül fellelhető azonosságok keretezik az oda tartozó emberek döntéseit.

A generációk marketing vizsgálati aspektusa izgalmas kérdések feszegetését, elemzését foglalja magában, amelyek számos területen válnak marketingdöntések kiindulópontjává. Amennyiben ehhez a vizsgálódáshoz a trendek hatását is bevonjuk, akkor láthatjuk, miképp módosul a generációs látásmód, illetve a generációk társadalmi megítélése.

11.45-12.15

Szünet